

TRABAJO FINAL

Objetivos:

El objetivo del trabajo practico es adquirir los conceptos de las 3 unidades vistas en el trimestre (adicción a la tecnología, seguridad informática y cyberbullying); y plasmarlos en una exposición oral que constan de:

Realización de un Spot publicitario:

El mismo tendrá una duración máxima de 4 minutos. Se realizará con el software Movie Maker (empleando efectos y transiciones vistas).

Logotipo

La confección de un logotipo que se usara tanto como para la publicidad, la presentación y para la gráfica. Siendo este de carácter personal creado al 100% por el grupo de trabajo, utilizando una herramienta de diseño (Ej. Gimp).

Presentación de diapositivas

En la exposición del trabajo grupal para terminar de evaluar se pide la realización de puesta en común (oral).

Temas a elección:

- 1- Seguridad Informática
- 2- CyberBullying
- 3- Adicción a la tecnología